Code : NUM-03-01

FICHE PROGRAMME

Innover dans les organisations publiques

Durée : 2 jours
(adaptable selon les objectifs poursuivis, la maturité de l'organisation et les projets d'innovation à travailler.)

Format : Inter ou Intra
Présentiel, distance, hybridée

Pourquoi cette formation est stratégique ?

Les organisations publiques sont confrontées à des attentes croissantes en matière de qualité de service, de simplicité, de réactivité et d'adaptation aux évolutions des territoires et des usages.

Dans ce contexte, l'innovation constitue une capacité essentielle pour faire évoluer les politiques publiques, les services proposés aux usagers, les processus internes et les modes de coopération.

Innover dans une organisation publique repose sur une démarche structurée : partir des besoins réels, mobiliser les expertises, faire émerger des solutions, expérimenter à une échelle maîtrisée, apprendre des résultats obtenus et organiser les conditions de leur diffusion.

Cette dynamique contribue à développer une **capacité collective d'apprentissage et d'adaptation**. Elle valorise les initiatives des agents, favorise la coopération entre métiers et permet de transformer progressivement les pratiques à partir de solutions concrètes et éprouvées.

Cette formation accompagne les participants dans la conception et le pilotage de démarches d'innovation adaptées aux réalités du secteur public, avec une attention constante portée à l'utilité, à la faisabilité et à la création de valeur pour les usagers, les agents et le territoire.

Pour qui ?

- Directions et cadres ;
- Responsables de service ;
- Chefs de projet ;
- Responsables de politiques publiques ;
- Responsables innovation, transformation ou modernisation ;
- Agents impliqués dans des démarches d'amélioration, d'expérimentation ou de transformation.

Prérequis

Aucun prérequis spécifique.
La formation est particulièrement adaptée aux participants disposant d'une situation, d'un besoin ou d'un projet susceptible de faire l'objet d'une démarche d'innovation.

Les points forts de la formation

- Une approche de l'innovation directement reliée aux enjeux et aux réalités des organisations publiques.
- Une démarche centrée sur les besoins, les usages et la création de valeur publique.
- Des méthodes permettant de transformer une idée en expérimentation concrète.
- Une articulation entre innovation, coopération, apprentissage collectif et transformation des pratiques.
- Une pédagogie fondée sur des situations et projets réels apportés par les participants.
- Une formation permettant de développer durablement la capacité d'innovation de l'organisation.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Comprendre les spécificités et les enjeux de l'innovation dans les organisations publiques ;
- Identifier des opportunités d'innovation à partir des besoins des usagers, des agents et des territoires ;
- Faire émerger et sélectionner des solutions adaptées aux enjeux identifiés ;
- Concevoir une expérimentation à une échelle maîtrisée ;
- Mobiliser les acteurs et organiser les coopérations utiles à la démarche ;
- Analyser les résultats d'une expérimentation et capitaliser les apprentissages ;
- Identifier les conditions favorisant la diffusion et la pérennisation des solutions pertinentes ;
- Structurer une démarche d'innovation adaptée à leur organisation.

Modalités

- Formation en présentiel ou distanciel
- Sessions intra ou inter-organisations ;
- Alternance d'apports, d'ateliers, d'études de cas et d'analyses de pratiques
- Adaptation possible aux enjeux spécifiques de votre organisme.

Éligibilité

Formation éligible aux financements OPCO selon les dispositifs en vigueur.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour toute demande d'adaptation ou de compensation, contactez notre référent handicap.



Programme de la formation

Identifier les opportunités d'innovation

- Les différentes formes d'innovation dans l'action publique ;
- L'évolution des besoins, des usages et des attentes ;
- L'observation des situations de travail et des parcours usagers ;
- L'identification des irritants, besoins émergents et marges d'amélioration ;
- La formulation d'un défi d'innovation clair et mobilisateur.

Faire émerger des solutions utiles et réalisables

- Mobiliser les expertises et les expériences des acteurs concernés ;
- Organiser des temps de créativité orientés vers un résultat concret ;
- Explorer plusieurs réponses possibles ;
- Apprécier leur utilité, leur faisabilité et leur valeur pour l'action publique ;
- Sélectionner les pistes présentant le meilleur potentiel.

Expérimenter pour apprendre et progresser

- Définir le périmètre d'une expérimentation ;
- Construire une solution testable à une échelle adaptée ;
- Identifier les critères permettant d'en apprécier les effets ;
- Recueillir les retours des utilisateurs et des parties prenantes ;
- Ajuster progressivement la solution à partir des enseignements obtenus.

Mobiliser les acteurs et créer les conditions de l'innovation

- Identifier les acteurs clés et leurs contributions ;
- Développer des espaces de coopération entre métiers et directions ;
- Favoriser la prise d'initiative et l'apprentissage partagé ;
- Organiser le soutien managérial et institutionnel à l'expérimentation ;
- Valoriser les apprentissages et les résultats obtenus.

Passer de l'expérimentation à une transformation durable

- Analyser les résultats et les conditions de réussite ;
- Capitaliser les apprentissages produits par la démarche ;
- Identifier les adaptations nécessaires avant diffusion ;
- Préparer le changement d'échelle ;
- Inscrire l'innovation dans les pratiques et les capacités durables de l'organisation.

Construire un alignement stratégique au sein du collectif de direction

Méthodes pédagogiques

- Apports ciblés et exemples issus du secteur public ;
- Études de cas ;
- Analyse de besoins et de situations d'usage ;
- Ateliers d'idéation et de sélection de solutions ;
- Conception d'une expérimentation ;
- Travaux collaboratifs ;
- Analyse critique de démarches d'innovation ;
- Élaboration d'un projet directement transposable dans l'environnement professionnel.

Modalités d'évaluation

- Auto-positionnement en début et fin de formation ;
- Évaluations formatives au fil des travaux ;
- Présentation et analyse d'un projet d'expérimentation ;
- Feedback collectif sur la pertinence, la faisabilité et les conditions de réussite ;
- Élaboration d'un plan d'action permettant d'engager ou de consolider une démarche d'innovation.

Tarif

Inter-organisations : nous consulter.

Intra-organisation : proposition établie sur mesure selon les enjeux de la collectivité et les objectifs poursuivis.

S'inscrire

Contactez-nous via notre adresse mail ou par téléphone

contact@acrossuniversterritorial.com

06 33 11 57 99

Across Univers Territorial

acrossuniversterritorial.com