Code : MAN-05-03

FICHE PROGRAMME

Les neurosciences au service du management et de la coopération

Durée : 2 jours
(adaptable de 1 à 3 jours selon les objectifs poursuivis, le niveau d'approfondissement souhaité et le public concerné).

Format : Inter ou Intra
Présentiel, distance, hybridée

Pourquoi cette formation est stratégique ?

Les managers sont confrontés à des situations de plus en plus complexes : surcharge attentionnelle, fatigue cognitive, tensions relationnelles, difficultés d'engagement, résistances au changement, perte de motivation, coopération fragile ou encore multiplication des sollicitations.

Dans ce contexte, les apports des neurosciences et des sciences comportementales permettent de mieux comprendre certains mécanismes fondamentaux du fonctionnement humain : attention, stress, émotions, motivation, perception, apprentissage, coopération.

L'enjeu n'est pas de transformer les managers en spécialistes du cerveau.

Il s'agit de leur donner des repères utiles, fiables et directement mobilisables pour mieux comprendre les réactions individuelles et collectives, ajuster leurs pratiques et créer des conditions plus favorables à l'engagement, à l'apprentissage et à la coopération.

Cette formation propose une approche accessible et opérationnelle des neurosciences appliquées au management public, en les mettant au service de pratiques managériales plus conscientes, plus ajustées et plus efficaces.

Pour qui ?

- Encadrants de proximité ;
- Responsables d'équipe ;
- Responsables de service ;
- Cadres intermédiaires ;
- Managers souhaitant enrichir leurs pratiques à partir des apports des neurosciences et des sciences comportementales.

Prérequis

Exercer ou être amené à exercer des responsabilités d'encadrement, d'animation ou de coordination.
Aucun prérequis scientifique n'est nécessaire.

Les points forts de la formation

- Une approche claire et accessible des apports des neurosciences au management.
- Une formation centrée sur les situations concrètes rencontrées par les managers.
- Des repères utiles pour mieux comprendre l'attention, la motivation, les émotions, le stress et la coopération.
- Une articulation entre sciences comportementales, qualité relationnelle et pratiques managériales.
- Des outils directement transférables dans l'animation des équipes, la communication et l'accompagnement du changement.
- Une pédagogie active favorisant l'expérimentation, les études de cas et la transposition dans les pratiques professionnelles.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Comprendre les principaux apports des neurosciences utiles au management ;
- Identifier les mécanismes de l'attention, du stress, de la motivation et des émotions ;
- Mieux comprendre les réactions individuelles et collectives dans les situations de travail ;
- Adapter leurs pratiques de communication, de mobilisation et de coopération ;
- Créer des conditions plus favorables à l'apprentissage, à l'engagement et à la responsabilisation ;
- Utiliser ces repères pour enrichir leur posture managériale et leurs pratiques quotidiennes.

Modalités

- Formation en présentiel ou distanciel
- Sessions intra ou inter-organisations ;
- Alternance d'apports, d'ateliers, d'études de cas et d'analyses de pratiques
- Adaptation possible aux enjeux spécifiques de votre organisme.

Éligibilité

Formation éligible aux financements OPCO selon les dispositifs en vigueur.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour toute demande d'adaptation ou de compensation, contactez notre référent handicap.



Programme de la formation

Comprendre les apports des neurosciences au management

- Ce que les neurosciences peuvent apporter aux pratiques managériales ;
- Les précautions nécessaires pour éviter les simplifications abusives ;
- Les mécanismes humains utiles à comprendre dans les situations de travail ;
- Les liens entre fonctionnement cognitif, émotions et comportements professionnels.

Mieux comprendre l'attention, la charge mentale et la motivation

- Les mécanismes de l'attention et leurs limites ;
- Les effets de la surcharge cognitive ;
- Les conditions favorisant l'engagement et la motivation ;
- Les leviers managériaux permettant de soutenir l'attention, la clarté et l'action.

Comprendre les émotions et les réactions face au stress

- Les réactions face à l'incertitude, à la pression et au changement ;
- Les effets du stress sur la décision, la communication et la coopération ;
- Les conditions favorisant la sécurité psychologique et la confiance ;
- Les pratiques permettant de réguler les tensions et de préserver la qualité relationnelle.

Favoriser l'apprentissage et le développement des compétences

- Les conditions favorables à l'apprentissage ;
- Le rôle du feedback, de la répétition et de l'expérimentation ;
- L'importance du droit à l'erreur dans un cadre responsabilisant ;
- Les pratiques managériales favorisant la progression des collaborateurs.

Renforcer la coopération au sein des équipes

- Les mécanismes de confiance et de coopération ;
- Les facteurs qui favorisent ou fragilisent les dynamiques collectives ;
- Les pratiques permettant de renforcer l'écoute, la reconnaissance et l'engagement collectif ;
- La transposition des apports dans les situations managériales du quotidien.

Méthodes pédagogiques

- Apports illustrés et vulgarisés ;
- Études de cas issues de situations professionnelles ;
- Auto-diagnostics ;
- Exercices d'observation et de transposition ;
- Ateliers de mise en pratique ;
- Échanges de pratiques ;
- Élaboration d'un plan d'action individuel.

Modalités d'évaluation

- Auto-positionnement en début et fin de formation ;
- Exercices d'application tout au long de la formation ;
- Évaluations formatives ;
- Élaboration d'un plan d'action individuel favorisant le transfert des acquis dans la pratique professionnelle.

Tarif

Inter-organisations : nous consulter.
Intra-organisation : proposition établie sur mesure selon les enjeux de la collectivité et les objectifs poursuivis.

S'inscrire

Contactez-nous via notre adresse mail ou par téléphone

contact@acrossuniversterritorial.com
06 33 11 57 99
Across Univers Territorial
acrossuniversterritorial.com